



CURSO DE ROTEIRO E ESCRITA

PROF. SANDRO MASSARANI
massarani@dominantes.com.br

ESTRUTURA DA HISTÓRIA - Parte 01

"Uma boa história é a vida, com as partes chatas de fora." - Alfred Hitchcock.

1. FUNDAMENTOS DA HISTÓRIA

- A base de todas as histórias é a que temos um ou vários personagens tentando conseguir um objetivo mas algo está no caminho, provocando conflito.

- Tudo se resume a uma simples fórmula: A>B<C

"A" quer "C" mas "B" está no caminho.

- A é o herói / protagonista. B é o vilão / conflito. C é o objeto do desejo (amor de alguém, um anel, destruir algo, etc.).

- Portanto, toda história tem um enredo (Plot). E esse enredo é sobre um personagem principal, que tem um objetivo, algo crucial para o seu bem-estar. A maior parte do enredo se dá nos confrontos com a oposição, uma série de batalhas para a conquista do objetivo.

- Desenvolva seu **tema**. Qual é a lição que você quer que o leitor absorva do seu texto? Um novo caminho para enxergar o mundo. Coloque em uma linha. Será o seu tema.

Enredo Comercial e Literário

- O sua história pode ter um enredo (plot) literário ou comercial. A diferença é o sentimento e o tipo de ênfase. O literário tem a ver com uma jornada interior do personagem, distanciando-se de uma ação rápida. O plot comercial dá destaque a ação, com os eventos acontecendo fora de seu personagem, e não vindo do seu interior. Logicamente podemos ter elementos literários e comerciais se misturando em um plot.

- O plot literário é mais confortável no que se refere a finais depressivos que deixam o leitor ponderando, O plot comercial geralmente termina com a vitória do mocinho sobre o bandido.

- Se você for escrever um plot literário, adicione um ou dois elementos comerciais. Se você for escrever um plot comercial, tente dar profundidade aos seus personagens.

www.dominantes.com.br

WHAT IS IT? (Blake Snyder)

- Sobre o que é o filme? Se você não consegue explicar rápido, é porque não há uma estrutura ou consistência.

- **Descreva-o em uma frase – LOGLINE** - Uma excelente Logline faz o escritor “vender” o filme. Ela deve prender o interesse de quem a lê.

- Logline - Quatro componentes fundamentais:

1. Ironia ou Gancho – Um toque irônico, algo que prenda seu interesse.

2. Idéia geral do filme – você deve na Logline ter uma forte idéia do que será o filme, ou pelo menos de mostrar o seu potencial.

3. Definir Audiência e Custo – Uma Logline bem feita deve dar uma idéia da audiência alvo e do custo relacionado ao filme.

4. Um título excelente que reflita o filme e também diga algo sobre o próprio filme.

- É importante no LOGLINE identificarmos com adjetivos o personagem principal (herói) e o antagonista (vilão) e o objetivo (fonte do conflito). Exemplo: Um religioso policial enfrenta um terrorista megalomaniaco que quer destruir sua cidade.

Sistema LOCK (James Scott Bell)

- Após analisar centenas de enredos (plots), Scott Bell desenvolveu um sistema de princípios chamado LOCK - Lead, Objective, Confrontation e Knockout.

- LEAD - Um enredo forte começa com um personagem principal (Lead) interessante, que não precisa ser necessariamente simpático.

- OBJECTIVE - O Lead tem um objetivo. Um desejo. Ele pode tanto querer algo, como pode querer escapar de algo. **Será que ele conseguirá realizar o seu objetivo?**

- CONFRONTATION - A oposição que não quer que seu Lead atinja o objetivo.

- KNOCKOUT - O fim tem que ter a força de um nocaute. Um grande final pode redimir um livro fraco. Um fraco final pode arruinar um livro até então excelente.

Prof. Sandro Massarani